

แบบรายงานข้อมูลตลาดต้องชมและตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาล

❖ ข้อมูลผู้ประกอบการตลาด

จังหวัด : ชัยภูมิ

ชื่อตลาด : ตลาดต้องชมตลาดคนพรมตำบลโนนทอง

 ตลาดของเอกชน ตลาดของหน่วยงานท้องถิ่น/เทศบาล

ชื่อเจ้าของตลาด/ หน่วยงานที่บริหารจัดการ : องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทอง

หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อผู้ติดต่อ/ประสานงานของตลาด : นางสาวชัตติยา จันทร์ภาษา

ID Line : khudtiya_05121987

เบอร์โทรศัพท์ : 090 - 9872889 E-mail : mm.tt.kk.18@gmail.com

ที่อยู่ : ๘๔ หมู่ ๑๐ ตำบลโนนทอง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ๓๖๑๒๐

❖ ข้อมูลตลาด

๑. อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ที่เด่นชัดของตลาด

 ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ ตลาดวัฒนธรรม ตลาดการท่องเที่ยว ตลาดถนนคนเดิน ตลาดกลาง ศูนย์สินค้าชุมชน ตลาดสินค้าเฉพาะ ตลาดหัตถกรรม ตลาดจักสาน อื่นๆ (ระบุ)

๒. ประวัติความเป็นมาของตลาด..... รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน และช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกรและประชาชนและประชาชนผู้มีรายได้น้อยผ่านตลาด

ชุมชน โดยใช้ตลาดชุมชนเป็นตัวขับเคลื่อนนโยบาย และเป็นเครื่องมือในการขยายช่องทางทางการตลาด ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) อันเป็นการวางฐานรากของประเทศในอนาคตโดยอาศัยความร่วมมือจากทุกส่วนในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ กำหนดเป้าหมายเปิดตลาดชุมชน ๗๗ แห่ง ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ ตลาดต้องชม

..... จังหวัดชัยภูมิ ได้พัฒนาและส่งเสริมตลาดคนพรม หมู่ที่ ๒ ตำบลโนนทอง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ เป็น

ตลาดต้องชม แห่งแรกของจังหวัดชัยภูมิ และเป็นแห่งที่ ๔๓ ของประเทศไทย ตลาดคนพรม เกิดขึ้นจากความ
ต้องการของชาวบ้านในพื้นที่ ที่ต้องการมีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนแผงค้า ๖๐ แผง
โดยเปิดจำหน่ายทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ ตั้งแต่ ๑๐ - ๑๘.๐๐ น. สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผัก ผลไม้ และอาหาร
ป่าตามฤดูกาล ได้แก่ ส้มโอ กล้วย พืชผักต่างๆ เช่น ผักหวาน หน่อไม้ หวาย เห็ดป่า เป็นต้น นอกจากนี้ ตลาดคนพ
รม ยังอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบุงสิบลี หาดน้ำพรม และภูคิง

Website/Facebook/สื่อประชาสัมพันธ์ของตลาด(ที่ใช้ในปัจจุบัน) :

www.nontong-kaset@hotmail.com

๓. วัน-เวลาทำการ : ทุกวันศุกร์ ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. มูลค่าการซื้อขาย ๑๐,๐๐๐ บาท/วัน ค่าเช่าร้าน/แผงค้า ๒๐
บาท/วัน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ผู้ค้าต้องจ่ายให้ตลาด บาท/วัน

สิ่งอำนวยความสะดวกในตลาด ห้องน้ำ จำนวน ห้อง บริการให้เช่าเต็นท์ / ร่มแก่ร้านค้า
 ลานจอดรถ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า/ประปา
 เครื่องชั่งกลาง อื่น ๆ

๔. ร้านค้า/แผงค้าในตลาด จำนวน ๕๒ ร้าน จำแนกเป็น

สินค้าเกษตร ๔๕ ร้าน สินค้าเกษตรปลอดสาร/ออร์แกนิก ร้าน อาหารปรุงสำเร็จ ๔ ร้าน

สินค้า OTOP (ระบุชนิดสินค้า) ๒ ร้าน ได้แก่ ส้มโอ - กล้วย

อื่นๆ (ระบุ) ได้แก่

ร้านค้าเด่นของตลาด ๑. ร้านส้มโอ

๒. กล้วย

๓. ผักปลอดสารพิษ

๔. ผักผลไม้ตามฤดู

๕. การแสดงต่างๆ (ระบุประเภทการแสดง)

❖ ข้อมูลชุมชน

๑. อาชีพของคนในชุมชน

เกษตรกรรม ๘,๑๑๖ ค้าวเรือน ประมง ๑,๓๔๔ ค้าวเรือน เลี้ยงสัตว์ ๖,๒๔๐

ค้าวเรือน

- ค่าขาย..... ๗๕ครัวเรือน
- หัตถกรรม..... ๒๑ครัวเรือน
- ประมง..... -ครัวเรือน
- อื่นๆ..... ครัวเรือน (ระบุ).....

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามประเภทกิจการ

๒.๑ ประเภทการผลิต จำนวน..... ๔๒กลุ่ม ประกอบด้วย

- การผลิตสินค้าเกษตร..... ๔๐กลุ่ม
- การแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร.....กลุ่ม
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า.....กลุ่ม
- เครื่องจักสาน..... ๒กลุ่ม
- ของชำร่วย/ที่ระลึก.....กลุ่ม
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร.....กลุ่ม
- เครื่องประดับ/อัญมณี.....กลุ่ม
- เครื่องไม้/เฟอร์นิเจอร์.....กลุ่ม
- เครื่องหนัง.....กลุ่ม
- เครื่องปั้น.....กลุ่ม
- การผลิตสินค้าอื่นๆ.....กลุ่ม(ระบุ).....

๒.๒ ประเภทการบริการ จำนวน..... ๖กลุ่ม ประกอบด้วย

- ร้านค้าชุมชน..... ๑กลุ่ม
- ห้องเที่ยว..... ๓กลุ่ม
- สุขภาพ..... ๒กลุ่ม
- บริการอื่นๆ.....กลุ่ม(ระบุ).....

❖ สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่และใกล้เคียง

- วัด/อนุสาวรีย์/โบราณสถาน.....
- น้ำตก.....
- สวนผลไม้/ฟาร์ม..... กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรลำน้ำพรม (บ้านบุงสิบสี่)
- อุทยาน..... เขื่อนเขาเพชรบูรณ์
- อื่นๆ (ระบุ)..... ล่องแพลำน้ำพรม

❖ ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาตลาด

.....

.....

.....

.....

มาตรฐานตลาด

องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทอง
อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและ ดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสด เทศบาล และตลาดสดขององค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้ การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 และคณะกรรมการฯได้ กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนว ทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด (มาตรฐานตลาด) รวม 3 ประเภท คือ ตลาดประเภทที่ 1 (แบบมี อาคารถาวร) ตลาดประเภทที่ 2 (แบบไม่มีอาคารถาวร) และตลาดประเภทที่ 3 (ตลาดนัด) ดังนี้

1. แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด หรือมาตรฐานตลาด

1.1 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 (มีอาคารถาวร)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

1.2) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

1.3) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

1.4) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.5) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม.

1.6) ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

2.1) ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำ
ความสะอาดเสมอ

2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน
ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย

3.1) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

3.2) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำ
รอบตลาด

3.3) รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

4.2) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

4.3) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

4.4) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เกิดและก่อความ
รำคาญ

4.5) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและ
ความปลอดภัยของตลาด

4.6) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

4.7) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

4.8) มีปอดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

6.1) ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

6.2) ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

6.3) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

1.2 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 2 (ไม่มีอาคารถาวร)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

1.2) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.3) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม.

1.4) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

2.1) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ

2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย

3.1) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง

3.2) มีระบบระบายน้ำเสียที่สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1) ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

4.2) ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

4.3) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

4.4) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เกิดและก่อความ

รำคาญ

4.5) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด

4.6) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

4.7) ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- 6.1) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- 6.2) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด
- 6.3) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

1.3 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 3 (ตลาดนัด)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน

1.2) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.3) มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง

1.4) ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด

1.5) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม.

1.6) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

2.1) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกต้องหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ

2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เกิดและก่อความรำคาญ

4.2) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด

4.3) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- 6.1) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- 6.2) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

2 โครงการประกวดตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน)

เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีการพัฒนาปรับปรุงตลาดของตนเองรวมทั้งตลาดของเอกชนที่อยู่ในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดทำโครงการประกวดตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) ทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 และมีการมอบประกาศนียบัตรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการประกอบกิจการตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูเกียรติและเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการพร้อมกับมอบโล่รางวัลให้แก่ตลาดที่ชนะการประกวดระดับภาค โดยมีการนำเกณฑ์มาตรฐานหรือแนวทางการดำเนินงานปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 มาปรับใช้เป็นเกณฑ์ในการประกวดและมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการประกวดในแต่ละปีสำหรับในปีงบประมาณ 2550 ได้มีการจัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อเป็นรางวัลตามโครงการดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งระดับการประกวดเป็นระดับจังหวัด (75 จังหวัด) และระดับภาค (5 ภาค) และในการประกวดแต่ละระดับได้มีการแบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท คือ ตลาดขนาดใหญ่ ตลาดขนาดกลาง และตลาดขนาดเล็ก โดยแบ่งตลาดแต่ละขนาดตามจำนวนแผงจำหน่ายสินค้า การจัดให้มีการประกวดตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำหลักเกณฑ์หรือแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 ไปใช้ในการปรับปรุงตลาดสดของตนเองอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนในท้องถิ่นได้บริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัย ตลาดมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยถูกสุขลักษณะ มีสภาวะแวดล้อมที่ดี ตลอดจนชุมชนโดยรอบๆ ตลาดจะต้องไม่ได้รับความเดือดร้อน รำคาญ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางเสียง ขยะมูลฝอยสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งหากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีตลาดที่ได้มาตรฐานก็จะสามารถใช้เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการได้ และส่งผลให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นดีขึ้นด้วย

3 แนวทางการควบคุมและสนับสนุนตลาดเอกชน

การควบคุมและสนับสนุนตลาดเอกชน เป็นภารกิจหน้าที่หนึ่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 3561 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2546 (ดูรายละเอียดตามภาคผนวก ข) โดยกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรดำเนินการ ดังนี้

(1) แนวทางการควบคุมตลาดเอกชน

1) ตราข้อบัญญัติของท้องถิ่นขึ้นมาบังคับใช้ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบกิจการตลาดในพื้นที่และปิดประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดที่ตั้ง แพนผังและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและสุขลักษณะ
- กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดสถานที่ การวางสิ่งของ และการอื่นที่

เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตลาด

- กำหนดเวลาเปิดและปิดตลาด
- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งตลาดปฏิบัติ

เกี่ยวกับการดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยภายในตลาดให้ถูกต้องตามสุขลักษณะและอนามัย การจัดให้มีที่รวบรวม หรือกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย การระบายน้ำทิ้ง การระบายอากาศ การจัดให้มีการป้องกันมิให้เกิดเหตุรำคาญ และการป้องกันการระบาดของโรคติดต่อ

2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องติดตามตรวจสอบในเรื่องการจัดตั้งและประกอบกิจการตลาดโดยมอบหมายเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบให้ชัดเจน รวมทั้งแจ้งให้ผู้ที่ประสงค์จะจัดตั้งและประกอบกิจการตลาดต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น นอกจากนี้ เมื่อได้รับใบอนุญาตแล้ว การเปลี่ยนแปลง ขยาย หรือลดขนาดของสถานที่หรือบริเวณที่ใช้เป็นตลาดจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับใบอนุญาตเป็นหนังสือจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น

3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำหนดบทลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดตาม พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 โดยให้มีบทลงโทษในเรื่องดังต่อไปนี้

- การดำเนินการกิจการตลาดโดยไม่มีใบอนุญาต
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่องหลักเกณฑ์ ที่ตั้งสิ่งปลูกสร้างของตลาด แพนผัง หลักเกณฑ์ที่ผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติ
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับการจัดสถานที่ การวางสิ่งของ การกำหนดเวลาเปิดและปิดตลาด และการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตลาด
- ฝ่าฝืนกฎกระทรวง
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่นเกี่ยวกับเรื่องสุขลักษณะของผู้ขายและผู้ช่วยขายของ
- การขัดขวางการปฏิบัติงานของเจ้าพนักงานท้องถิ่น

(2) แนวทางการสนับสนุนตลาดเอกชน แบ่งเป็น 2 ระดับ คือระดับจังหวัด และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- 1) ระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการปรับปรุงตลาดระดับจังหวัด ควรดำเนินการ ดังนี้
 - จัดทำ รวบรวมเอกสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง
 - ให้ความรู้ในเรื่องการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด ความปลอดภัยของอาหาร
 - ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน
 - ส่งเสริมให้มีการตั้งกลุ่ม/ชมรมผู้ประกอบการตลาด

2) ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรดำเนินการดังนี้

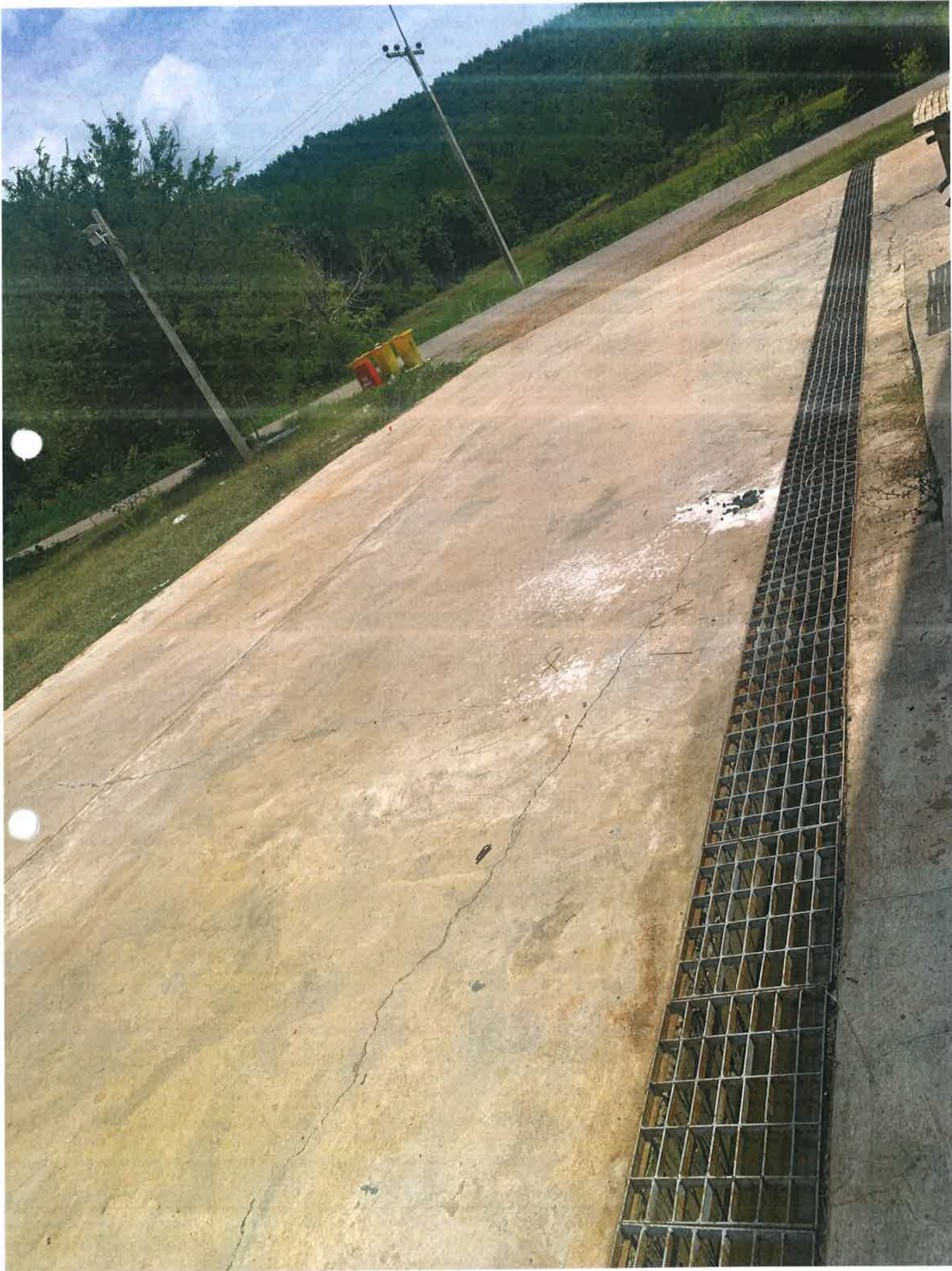
- ประชาสัมพันธ์และประชุมชี้แจงผู้ประกอบการตลาดในพื้นที่รับผิดชอบให้ทราบถึงข้อกำหนดของท้องถิ่น ขั้นตอนและวิธีการปรับปรุงตลาดให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของท้องถิ่น
- สำรวจและตรวจสภาพตลาดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ แล้วให้ข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงตลาดแต่ละแห่ง พร้อมทั้งกำหนดเวลาให้ปรับปรุง โดยคำนึงถึงสภาพของข้อเท็จจริงของแต่ละแห่ง
- ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินกิจการตลาดของเอกชน ว่าได้มีการปรับปรุงให้ขยายเวลาในการปรับปรุงหรืออาจเปรียบเทียบปรับได้
- ให้ความรู้แก่ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งตลาดในเรื่องการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดความปลอดภัยของอาหาร
- จัดกิจกรรม รมณรงค์ ส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนาตลาด

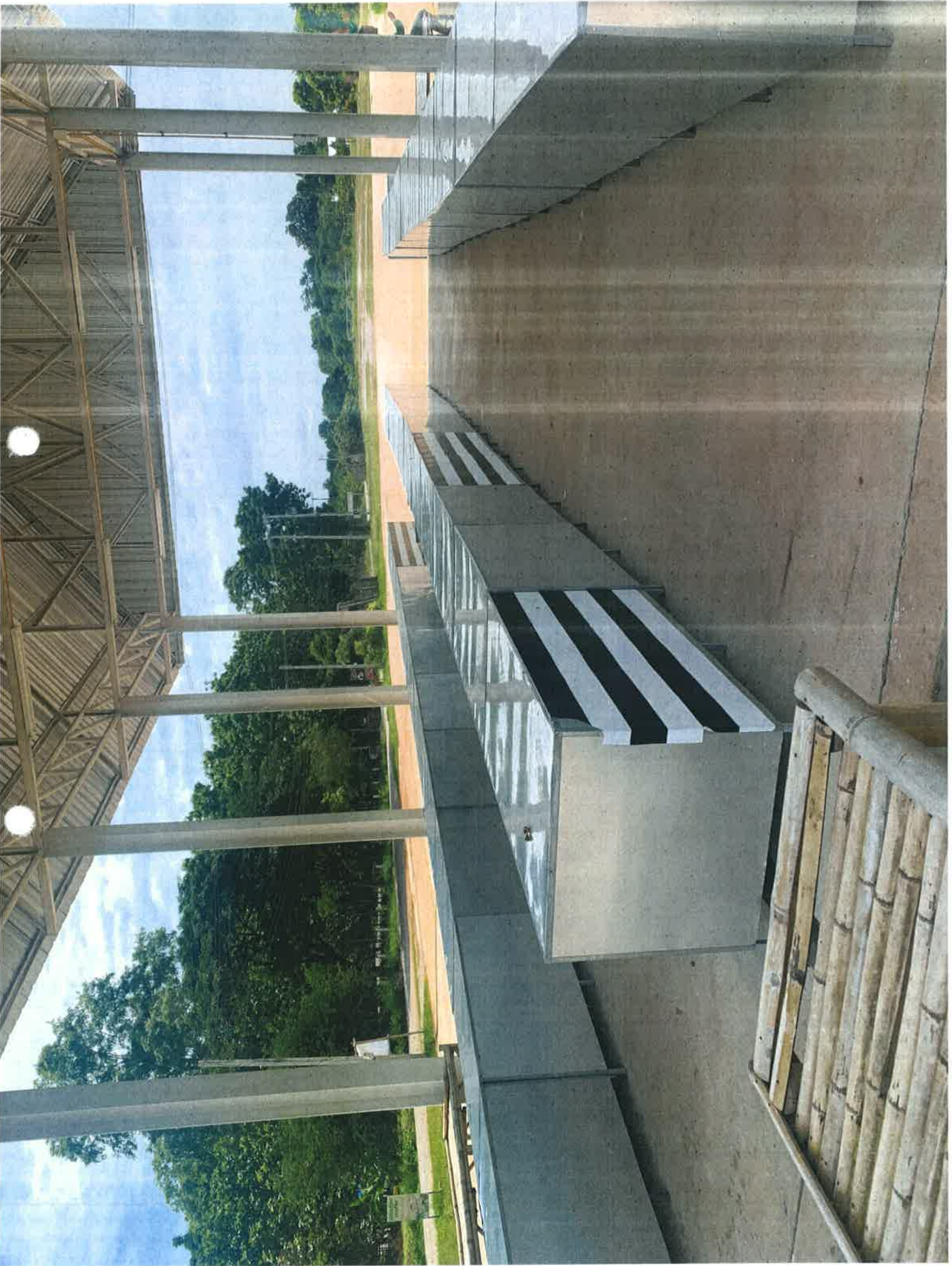


70 100 1.9



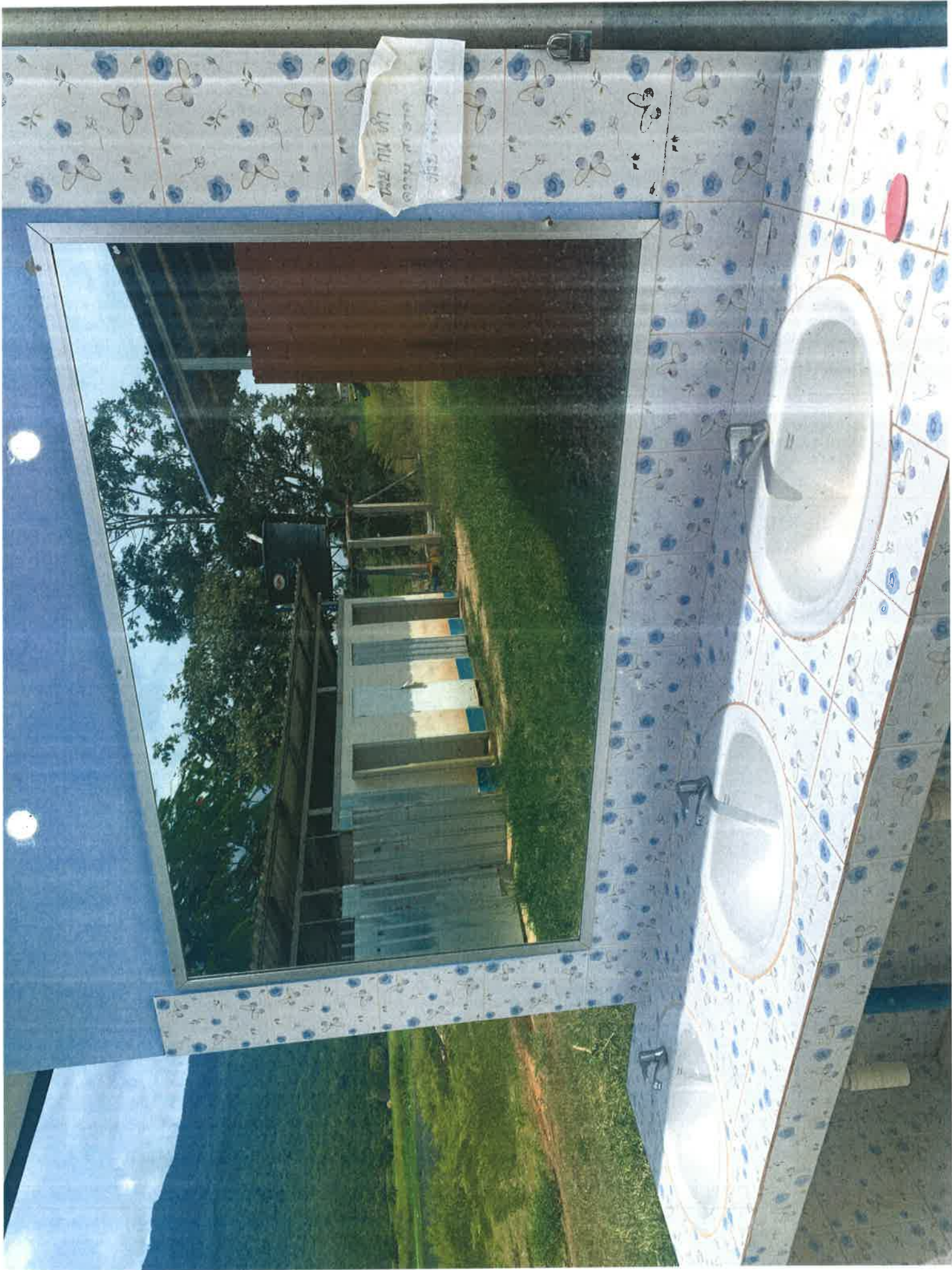














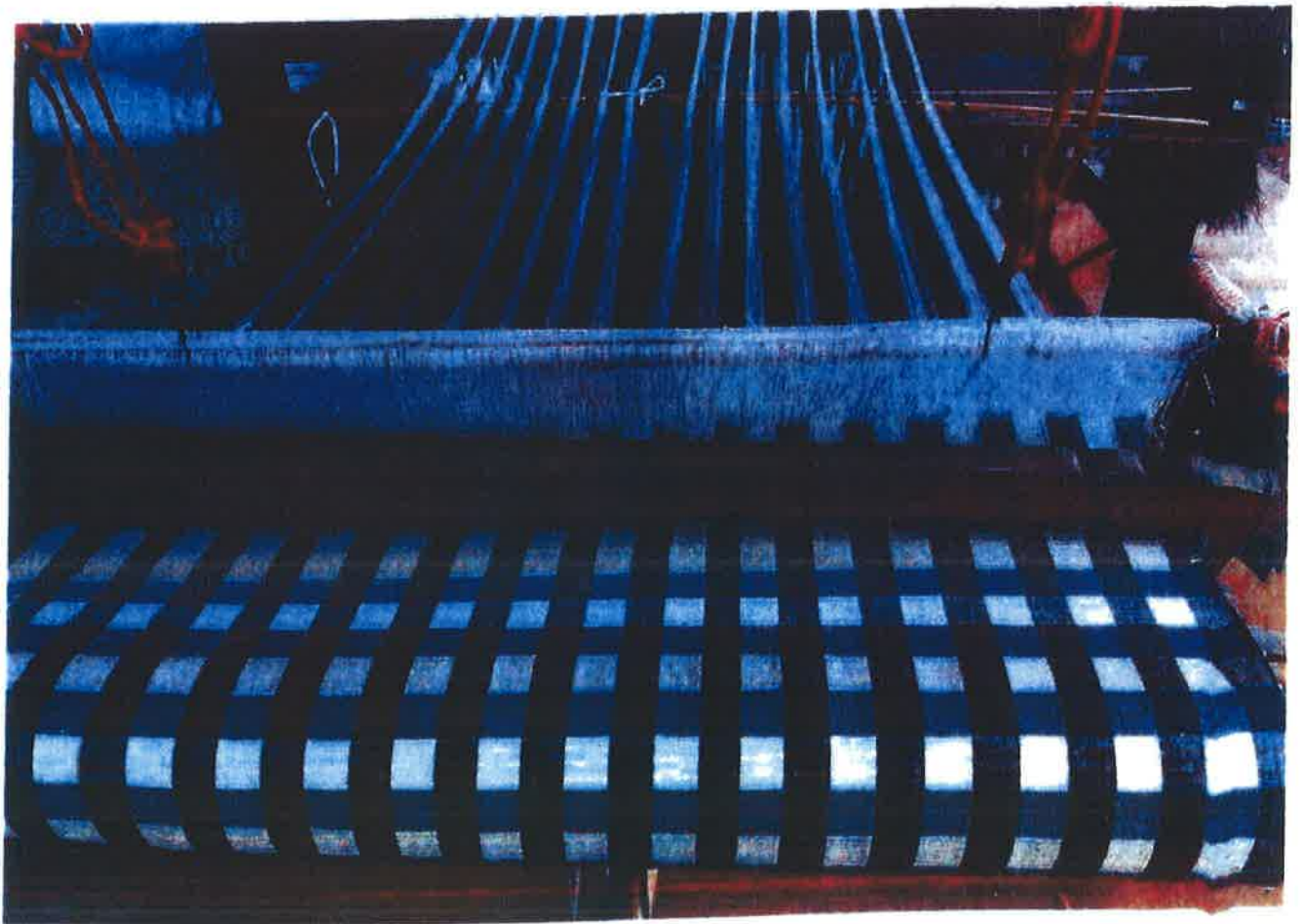








2562 - 2563



ตลาดประชารัฐ คนพรม ต้องชม



